

## Všeobecné obchodní podmínky

### I.

#### Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“)

QDLAN, z.s.

IČ: 06440363

se sídlem: Olomouc, Holice, Keplerova 111/15

spisová značka: L 16208 vedená u Krajského soudu v Ostravě

kontaktní údaje:

quietusday@gmail.com

+420 723 938 570

<https://www.quietus-day.com>

(dále jen „**prodávající**“)

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a zákazníkem (dále jen: „**kupující**“), který si prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese <https://www.quietus-day.com> (dále jen: „**web**“).
3. Tyto obchodní podmínky jsou platné pro všechny druhy obchodních vztahů provozovaných prodávajícím na webu.

### II.

#### Informace o vstupném a cenách

1. Informace o vstupném a jeho hlavních vlastnostech jsou uvedeny v sekci základní informace na webu. Ceny vstupenek jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, bez souvisejících poplatků za případnou online platbu. Ceny vstupného zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány na webu. Toto ustanovení nevyklučuje koupi vstupenek za individuálně sjednaných podmínek.

### III.

#### Registrace a koupě vstupenek

Kupující provádí koupi vstupenek prostřednictvím svého zákaznického účtu,

1. V prvním kroku si kupující musí vyplnit registrační formulář a aktivovat účet pomocí emailu uvedeného v registraci.
2. Údaje uvedené v registraci jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti vstupného je vyplnění všech povinných údajů v registračním formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.
3. Po přihlášení se kupující registruje na příslušný ročník lanpárty pomocí tlačítka „**Registrovat se**“ a vybere si typ vstupného podle typu turnaje (hlavní turnaj nebo doprovodný turnaj).

4. Neprodleně po dokončení registrace zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení údajů na emailovou adresu, kterou kupující při registraci zadal. Toto potvrzení je automatické. Oznámení o přijetí je doručeno na emailovou adresu kupujícího.
5. Všechny registrace přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit registraci v zákaznickém účtu, telefonicky na telefonní číslo nebo email prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách maximálně 10 dní před zahájením akce.
6. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny na webu, nebo v průběhu registrace, není prodávající povinen dodat kupujícímu vstupenku za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení registrace podle těchto obchodních podmínek. Proávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku vstupného. Pozměněná nabídka je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na emailovou adresu prodávajícího.

#### **IV.**

##### **Zákaznický účet**

1. Na základě registrace kupujícího provedené na webu může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět registrace na lanpárty.
2. Při registraci do zákaznického účtu a při registraci na lanpárty je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při registrace na lanpárty jsou prodávajícím považovány za správné.
3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost, ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
5. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti těchto obchodních podmínek.
6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

#### **V.**

##### **Platební podmínky a dodání zboží**

1. Cenu vstupného může kupující uhradit následujícími způsoby:
  - bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího č. 2801304433/2010, vedený u FIO banka, a.s.
  - bezhotovostně platební kartou

- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího prostřednictvím platební brány goPay,
  - bezhotovostně převodem na účet prodávajícího prostřednictvím platební brány payPal,
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s platbou prostřednictvím platební brány goPay ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s koupí vstupného.
  3. V případě platby v hotovosti je cena vstupného navýšena o 100 Kč s DPH. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 30 dnů od provedení registrace na lanpárty.
  4. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.
  5. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
  6. Prodávající nepožaduje od kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu.
  7. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online, v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin
  8. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na emailovou adresu kupujícího.

## **VI.**

### **Vracení vstupného a reklamace**

1. Kupující, který si zakoupil vstupné má právo od kupní smlouvy odstoupit.
2. Lhůta pro vrácení vstupného je 10 dní před začátkem lanpárty
3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit z registrace na lanpárty pokud:
  - neprokáže vážné zdravotní či jiné důvody 10 dní před začátkem lanpárty,
  - nedodrží-li obecné informace k lanpárty uvedené na webu (zejména nevhodné chování na akci a poškozování majetku)
  - v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.
4. Pro dodržení lhůty pro odstoupení z registrace na lanpárty musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení z registrace na lanpárty.
5. Odstoupení z registrace na lanpárty zašle kupující na emailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí formuláře.
6. Odstoupí-li kupující z registrace na lanpárty, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení z registrace na lanpárty, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem. Prodávající vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

## **VIII.**

### **Doručování**

1. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenu v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu.

## **IX.**

### **Mimosoudní řešení sporů**

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitele.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
3. Prodávající je oprávněn k prodeji vstupenek na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

## **X.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený koupí vstupenek obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
4. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání webu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užívat programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

6. Vstupenky včetně obchodních podmínek jsou archivovány prodávajícím v elektronické podobě a nejsou přístupné.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 04.10.2017